

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Pertumbuhan Pengguna Internet	2
1.2.	Data Pra Survey Persepsi Kemudahan Konsumen Shopee	5
1.3.	Data Pra Survey Kepercayaan Konsumen Shopee.....	8
2.1.	Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	13
2.2.	Model Penelitian	31
3.1.	Hubungan Kausal Substruktural 1	40
3.2.	Hubungan Kausal Substruktural 2	41
3.3.	Diagram Jalur Hubungan Kausal Persamaan 3	41
4.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.	Responden Berdasarkan Usia	45
4.3.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.4.	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
4.5.	Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	47
4.6.	Responden Berdasarkan Pengeluaran Pembelian	48
4.7.	Responden Berdasarkan Kategori Barang.....	48
4.8.	Tahap I Analisis Jalur	60
4.9.	Tahap II Analisis Jalur	63
4.10.	Tahap Gabungan I dan II Analisis Jalur	64